Hospital
Materno Infantil
Ciudadela Metropolitana de Soledad

ITEM : 21

Realizar actividades de Información, Educación y Comunicación (IEC), con el propósito de promover hábitos de vida saludables entre los habitantes del municipio. Estas acciones estarán orientadas a reducir el riesgo de desarrollar tipos de cáncer como el de mama, próstata, colon, cérvix e infantil, así como a incentivar la asistencia oportuna a los servicios de salud para la detección temprana de estas enfermedades

ALCALDÍA de
SOLEDAD

381

Hospital
Materno Infantil
Ciudadela Metropolitana de Soledad

PLAN DE MEDIOS

382

ALCALDÍA de
SOLEDAD

383

PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PRIMER INFORME DEL CONTRATO No. CD-MNC-195-2025 que tiene como objeto: PRESTACIÓN DE SERVICIOS, EN LO CONCERNIENTE A LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES, DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD DE LOS DIFERENTES EVENTOS LLEVADOS A CABO POR LA E.S.E. HOSPITAL MATERNO INFANTIL CIUDADELA METROPOLITANA DE SOLEDAD EN EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE SALUD PÚBLICA PIC NO. SS-CIADM-2025-001, SUSCRITO ENTRE EL MUNICIPIO DE SOLEDAD Y LA ESE HOSPITAL MATERNO INFANTIL CIUDADELA METROPOLITANA DE SOLEDAD, VIGENCIA 2025). Todo está sujeto al plan de medios de comunicación realizado y su cronograma.

Producción de la pautas radiales o comerciales para la difusión posterior en los medios de comunicación. Se realizó un trabajo de producción que comprendía lo siguiente:

- Elaboración de textos con la supervisión de la Coordinación del PIC y prensa del Hospital Materno Infantil.
- Grabación en estudio de los Jingles y pautas radiales
- Edición de los audios y musicalización
- Producción final de las pautas

Producción de pautas o comerciales para medios radiales, alternativos y masivos Se desarrolló la grabación y producción de las pautas radiales en los diferentes medios de comunicación, con mensajes alusivos a los diferentes aspectos que contienen las campañas del Plan de Intervenciones Colectivas de Salud Pública (PIC).

Listado de los medios de comunicación por donde se difundirán las pautas del PIC y los contenidos audiovisuales, periodísticos y piezas publicitarias, noticias, promociones web y otras publicaciones. Medios Radiales y digitales

- Emisora Atlántico (Olímpica) programación general
- Madrigal Stereo
- Radio Ya
- Emisora Olímpica

Supervisión de la emisión de los mensajes a través de los distintos medios: Se estará realizando lo correspondiente al monitoreo de los diferentes medios radiales, con la debida supervisión de la transmisión de las pautas y contenidos que se emitirán con cada una de las especificaciones sugeridas por la institución y la Coordinación del PIC.

Con el fin de dar respuesta a la estrategia de Información y Comunicación en Salud: **Realizar actividades de Información, Educación y Comunicación (IEC), enmarcadas en el plan de comunicaciones de la Secretaría de Salud de Soledad, con el propósito de promover hábitos de vida saludables entre los habitantes del municipio. Estas acciones estarán orientadas a reducir el riesgo de desarrollar tipos de cáncer como el de mama, próstata, colon, cérvix e infantil, así como a incentivar la asistencia oportuna a los servicios de salud para la detección temprana de estas enfermedades.** Se le da ejecución a esta actividad que se organizó desde diferentes frentes de información para llegar más activamente a la comunidad y poder generar un impacto mayor.

Se tiene programado el siguiente plan, enfocado en:
Las actividades desarrolladas se dan en el periodo comprendido en el mes de agosto del 2025, teniendo en cuenta las certificaciones anexadas.

Se tiene programado el siguiente plan, enfocado en:

1. **PRODUCCIÓN DE PIEZAS:**

- ✓ **RADIO:** Diseño y producción de un (1) mensaje institucional para emisión por radio con el objeto de informar y educar sobre las acciones de prevención **prevención y detección oportuna del cáncer de cérvix, cáncer de próstata, cáncer de mama, cáncer gástrico, cáncer pulmonar, cáncer de colon y cáncer infantil** El período de difusión del mensaje se realizará en los programas radiales seleccionados a partir de la fecha de perfeccionamiento del contrato que se suscriba.

2. **REDES SOCIALES Y PERIODISTICAS**

Infografías con el objetivo de informar y educar sobre el cáncer debido a su impacto significativo en la salud pública y la vida de las personas. La educación sobre el cáncer puede ayudar a prevenir la enfermedad,

detectar casos tempranamente, mejorar las tasas de supervivencia y reducir la carga emocional y financiera que conlleva.

cáncer gástrico, cáncer pulmonar, cáncer de colon y cáncer infantil El período de difusión del mensaje será por los portales Web seleccionados a partir de la fecha de perfeccionamiento del contrato que se suscriba

La Liga Colombiana Contra el Cáncer adelanta campañas educativas como parte de su objetivo misional para educar a la población sobre la importancia de la prevención y detección temprana del cáncer que apoyen el control integral de esta enfermedad

Tabla de programación de plan de medios

MEDIOS	NOMBRE	PROGRAMA	FRECUENCIA PROGRAMADA	Actividades programadas en el III Trimestre
Radio	Emisora atlántica	Programación en general	10 cuñas en el mes de agosto	30 cuñas en el trimestre.
	Madrigal estéreo			
	Radio ya			
Redes sociales y periodísticas	Instagram, Facebook redes sociales propias	En general	En todo el mes de agosto	durante el trimestre

TEXTO EN CUÑA GRABADA Y QUE SE SOSTIENE POR UNIDAD DE MENSAJE ES:

Voz seleccionada: Voz del comunicador social Manglio Bovea Orozco y como productor de la cuña William Pretell Pérez

Duración: 38 segundos.

TEXTO EN CUÑAS: PREVENCION CANCER DE MAMA:

Prevenir el cáncer de mamá está en tus manos, tócate.

Realízate el auto examen de mamá a partir de los 20 años de edad de preferencia al quinto día de la menstruación en el caso de las mujeres.

Si existen antecedentes familiares de la enfermedad, solicita una mamografía a partir de los 34 años.

De no ser así, debes realizarla cada dos años a partir de los 40, y cada año al llegar a los 50.

Evita el alcohol y el cigarrillo.

Desarrollar actividad física y conservar una alimentación saludable, son parte de la clave.

Alcaldía de Soledad, Secretaría de Salud y El Hospital Materno Infantil

PREVENCION CANCER DE PROSTATA:

Conoces las 5 claves para prevenir el cáncer próstata:

1. Mantén una alimentación balanceada.
2. Conserva un peso saludable
3. Realiza mínimo 30 minutos de actividad física diaria
4. A partir de los 40 debes asistir al médico para realizar tamizaje de cáncer de próstata, por tu salud.
5. si presentas síntomas como Problemas al orinar, incluyendo un flujo urinario lento o debilitado o necesidad de orinar con más frecuencia, especialmente de noche, consulta a tu médico inmediatamente.

Alcaldía de Soledad, Secretaría de Salud y El Hospital Materno Infantil

PREVENCION CANCER DE CUELLO UTERINO:

El cáncer de cuello uterino se puede prevenir siguiendo prácticas de autocuidado, usa preservativo, realízate la citología desde que se inicia tu vida sexual, vacúnate contra el VPH desde los 9 hasta los 17 años de edad, mantén hábitos de vida saludable: como alimentación balanceada y actividad física y siempre acude a tu médico ante sangrado menstrual anormal, pérdida de peso o trastornos en tu ciclo menstrual.
Mensaje de la Alcaldía de Soledad, Secretaría de Salud y el Hospital Materno Infantil.

PREVENCION CANCER INFANTIL:

Para prevenir el cáncer infantil basta con estar atento a los siguientes síntomas:

-Fiebre sin causa aparente.
-Sangrado frecuente de nariz o de encías.
-Puntos rojos o morados en la piel.
-Moretones sin causa aparente.
-Dolor generalizado de huesos y articulaciones.
-Aumento de ganglios en cualquier parte del cuerpo
-Crecimiento del hígado o del bazo.
-Palidez progresiva, fatiga, cansancio o apatía sin causa aparente.

Siempre es importante mantener una alimentación balanceada, realizar actividad física y lleva a tus hijos a crecimiento y desarrollo, la salud de los más pequeños de casa está en tus manos.
Alcaldía de Soledad, Secretaría de Salud y El Hospital Materno Infantil

JALICSSA ARRIETA ORTEGA
Coordinadora Plan De Salud De Intervenciones Colectivas

Hospital
Materno Infantil
Ciudadela Metropolitana de Soledad

MES DE AGOSTO

388

ALCALDÍA
SOLEDAD

ACTA EJECUCION DE ACTIVIDADES

PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC) 2025, contemplado en la LEY 1122 DE 2007 ART 33, LEY 1438 DE 2011 ART 6 y en las RESOLUCIONES 1841 DEL 2013, 0518 DEL 2015, LA SECRETARÍA DE SALUD MUNICIPAL DE SOLEDAD, a través de la ESE HOSPITAL MATERNO INFANTIL DE SOLEDAD.

ACTIVIDAD: Realizar actividades de Información, Educación y Comunicación (IEC), con el propósito de promover hábitos de vida saludables entre los habitantes del municipio. Estas acciones estarán orientadas a reducir el riesgo de desarrollar tipos de cáncer como el de mama, próstata, colon, cérvix e infantil, así como a incentivar la asistencia oportuna a los servicios de salud para la detección temprana de estas enfermedades.

LOGROS: Supervisión de la emisión de los mensajes a través de los distintos medios: Se estará realizando lo correspondiente al monitoreo de los diferentes medios radiales, con la debida supervisión de la transmisión de las pautas y contenidos que se emitirán con cada una de las especificaciones sugeridas por la institución y la Coordinación del PIC.

DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA: Producción de la pautas radiales o comerciales para la difusión posterior en los medios de comunicación. Se realizó un trabajo de producción que comprendía lo siguiente:
Elaboración de textos con la supervisión de la Coordinación del PIC y prensa del
Hospital Materno Infantil.

- Grabación en estudio de los Jingles y pautas radiales
- Edición de los audios y musicalización
- Producción final de las pautas

Producción de pautas o comerciales para medios radiales, alternativos y masivos Se desarrolló la grabación y producción de las pautas radiales en los diferentes medios de comunicación, con mensajes alusivos a los diferentes aspectos que contienen las campañas del Plan de Intervenciones
Colectivas de Salud Pública (PIC).

Listado de los medios de comunicación por donde se difundirán las pautas del PIC y los contenidos audiovisuales, periodísticos y piezas publicitarias, noticias, promociones web y otras publicaciones.

Medios Radiales

- Emisora Atlántico (Olímpica) programación general
- Madrigal Stereo
- Radio Ya
- Emisora Olímpica

290

FECHA DE EJECUCIÓN: 1 al 31 de agosto de 2025.

LUGAR: Cuñas radiales

ENTORNO: COMUNITARIO

POBLACIÓN OBJETO: Comunidad en general

Para mayor constancia firman:

JALICSSA ARRIETA
COORDINADORA PIC

JESUS CABRERA
VEEDOR CIUDADANO
CEL:3003682686

CERTFICADO DESARROLLO ACTIVIDAD PIC

Por medio de la presente se certifica que se realizó la actividad a cabalidad de acuerdo con lo dispuesto en el anexo 1 "CONDICIONES TECNICAS ACTIVIDADES Y PRESUPUESTO POR DIMENSION PIC 2025" del CONTRATO INTERADMINISTRATIVO bajo el número SS-CIADM-2025 001 cuyo objeto es **CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE SALUD PÚBLICA DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC - VIGENCIA 2025 DEL MUNICIPIO DE SOLEDAD- ATLÁNTICO,**

1. **TRIMESTRE:** III- MES DE AGOSTO

2. **ITEMS**: 21

PROGRAMA: VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRASMISIBLE

3. **NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**

   Realizar actividades de Información, Educación y Comunicación (IEC), con el propósito de promover hábitos de vida saludables entre los habitantes del municipio. Estas acciones estarán orientadas a reducir el riesgo de desarrollar tipos de cáncer como el de mama, próstata, colon, cérvix e infantil, así como a incentivar la asistencia oportuna a los servicios de salud para la detección temprana de estas enfermedades.

   FECHA: 1 AL 31 DE AGOSTO DE 2025

Atentamente,

GERMAN LOZADA LIEVANO
CC 1075275795
LIDER DEL PROGRAMA VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRASMISIBLE

CERTIFICADO DE EJECUCION DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS

Información General

Fecha: 1 al 31 de Agosto 2025

Lugar: Medios de Comunicacion y Redes Sociales

Hora Inicio: 7:00Am **Hora final:** 7:00Pm

Ámbito: URBANO **Entorno:** COMUNITARIO

PROGRAMA VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES

Participantes:

COMUNIDADA EN GENERAL

Temas: ESTRATEGIA COMUNICACIONAL MEDIANTE PLAN DE MEDIOS

Objetivo:

Realizar actividades de Información, Educación y Comunicación (IEC), con el propósito de promover hábitos de vida saludables entre los habitantes del municipio. Estas acciones estarán orientadas a reducir el riesgo de desarrollar tipos de cáncer como el de mama, próstata, colon, cérvix e infantil, así como a incentivar la asistencia oportuna a los servicios de salud para la detección temprana de estas enfermedades

Responsables:

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	PROFESION	FIRMA
1	JALICSSA ARRIETA ORTEGA	32.874.188	COORD. PIC	

Observaciones:

Firma para constancia de esta actividad:

NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	CARGO	FIRMA
MANGLIO BOVEA OROZCO	8.775.091	COMUNICADOR SOCIAL	
TELEFONO: 3053620015			

Firma Veedor de la comunidad o su equivalente:

Por medio de la presente acta se da fe que se realizó la actividad relacionada en el presente documento

NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	PROFESION	FIRMA
WILLIAM PRETELL PEREZ	1.042.428.477	PRODUCTOR AUDIOVISUAL	
TELEFONO: 3015004357			

JALICSSA ARRIETA ORTEGA
Coordinadora PIC

Hospital Materno Infantil Ciudadela Metropolitana de Soledad	**FORMATO DE ACTA** **PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS**	**CODIGO**	**SSP-FOR-010**
		VERSION	**002**
		FECHA DE APROBACION	**2022-08-30**

CLASIFICACIÓN			
CAPACITACIÓN		**EJECUCION DEL CONTRATO NO**	Acta No **05**
Nombre de la actividad: Realizar actividades de Información, Educación y Comunicación (IEC), con el propósito de promover hábitos de vida saludables entre los habitantes del municipio. Estas acciones estarán orientadas a reducir el riesgo de desarrollar tipos de cáncer como el de mama, próstata, colon, cérvix e infantil, así como a incentivar la asistencia oportuna a los servicios de salud para la detección temprana de estas enfermedades.			
ORDINARIA	☒		
EXTRAORDINARIA	☐		

PROCESO	PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS
DEPENDENCIA	
AREA	
TEMAS	1. PREVENCION DEL CANCER DE PROSTATA 2. PREVENCION DEL CANCER DE CERVIX 3. PREVENCION DEL CANCER DE MAMA 4. PREVENCION DEL CANCER INFANTIL 5. PREVENCION DEL CANCER DE PULMON
OBJETIVO	Supervisión de la emisión de los mensajes a través de los distintos medios: Se estará realizando lo correspondiente al monitoreo de los diferentes medios radiales, con la debida supervisión de la transmisión de las pautas y contenidos que se emitirán con cada una de las especificaciones sugeridas por la institución y la Coordinación del PIC.

INFORMACIÓN BASICA DE LA EJECUCION DE LA ACTIVIDAD					
FECHA PROYECTADA					
FECHA Según cronograma - 2025-08-01		**PERIODO DE EJECUCIÓN**			
		I TRIM	**II TRIM**	**III TRIM**	**IV TRIM**
01/08/2025				x	
RESPONSABLE DE LA ACTIVDAD					
NOMBRES Y APELLIDOS		**JALICSSA ARRIETA ORTEGA**			
CARGO	COORDINADORA PIC	**PERFIL**	PSICOLOGA		
QUIENES EJECUTAN					
NOMBRES Y APELLIDOS	MBO PRIMER PLANO S.A.S.	**PERFIL**	Comunicador social con experiencia de mas de 40 años		
NOMBRES Y APELLIDOS		**PERFIL**			
INVITADOS (VEEDORES)					
NOMBRES Y APELLIDOS	MANGLIOS BOVEA	**CARGO**	JEFE DE PRENSA -COMUNICACIONES		
NOMBRES Y APELLIDOS	WILIAM PRETEL	**CARGO**	FOTOGRAFO – VEEDOR CIUDADANO		
POBLACION OBJETO					

393

Población sujeta	POBLACION EN TODOS LOS CURSOS DE VIDA	No aplica	Comunidad en general	100 %	Cumplimiento
	POBLACION EN TODOS LOS CURSOS DE VIDA	No aplica	Comunidad en general		

APERTURA					
Fecha de inicio	Hora de inicio	DURACION (Días/horas)	LUGAR DE EJECUCIÓN		
			SITIO	TERRITORIO	MICROTERRITORIO
01/08/2025	7:00 am	**12 horas**	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Con el fin de dar respuesta a la estrategia de Información y Comunicación en Salud: Realizar actividades de Información, Educación y Comunicación (IEC), enmarcadas en el plan de comunicaciones de la Secretaría de Salud de Soledad, con el propósito de promover hábitos de vida saludables entre los habitantes del municipio. Estas acciones estarán orientadas a reducir el riesgo de desarrollar tipos de cáncer como el de mama, próstata, colon, cérvix e infantil, así como a incentivar la asistencia oportuna a los servicios de salud para la detección temprana de estas enfermedades. Se le da ejecución a esta actividad que se organizó desde diferentes frentes de información para llegar más activamente a la comunidad y poder generar un impacto mayor.
Las actividades desarrolladas se dan en el periodo del mes de agosto del 2025, teniendo en cuenta las certificaciones anexadas.

1. **PRODUCCIÓN DE PIEZAS**:

RADIO: Diseño y producción de un (1) mensaje institucional para emisión por radio con el objeto de informar y educar sobre las acciones de prevención y detección oportuna del cáncer de cérvix, cáncer de próstata, cáncer de mama, cáncer gástrico, cáncer pulmonar, cáncer de colon y cáncer infantil El periodo de difusión del mensaje se realizará en los programas radiales seleccionados a partir de la fecha de perfeccionamiento del contrato que se suscriba.

REDES SOCIALES Y PERIODISTICAS: Una infografía elaborada con el objeto de informar y educar sobre prevención y detección oportuna, cáncer de mama siendo una de las principales causas de muerte en mujeres a nivel nacional. Pero también es una de las enfermedades más tratables si se detecta a tiempo

Durante el segundo trimestre, se utilizaron medios como la radio y las redes sociales para la difusión de actividades. En cuanto a la radio, se trabajó con emisoras como Emisora Atlántica, Madrigal Estéreo y Radio Ya, con una programación general que incluyó 10 cuñas en el mes de agosto y un total de 30 cuñas durante todo el trimestre. Por su parte, en redes sociales se emplearon plataformas como Instagram, y Facebook Live, además de las redes sociales propias del PIC, siendo Instagram y Facebook los canales principales, La actividad se da por finalizada al culminar las trasmisiones radiales a las 7:00 P.M.

1. **Curso de vida.**

Primera infancia, Infancia, Adolescentes, jóvenes y adultos

2. **Resultados obtenidos**

- ✓ Se logro el impacto de la comunidad sobre las acciones de la prevención y detección oportuna del cáncer de cérvix, cáncer de próstata, cáncer de mama, cáncer gástrico, cáncer pulmonar, cáncer de colon y cáncer infantil.

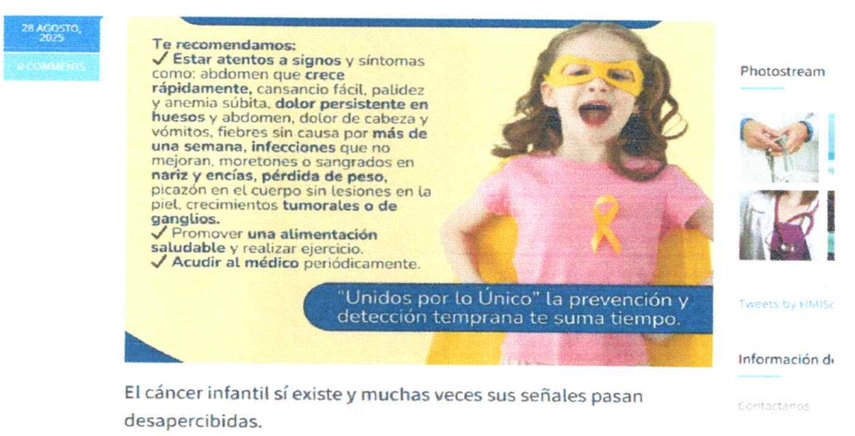
INFOGRAFIA Y VIDEOS ELABORADOS

EJECUCION

Actividad: Realizar actividades de Información, Educación y Comunicación (IEC), con el propósito de promover hábitos de vida saludables entre los habitantes del municipio. Estas acciones estarán orientadas a reducir el riesgo de desarrollar tipos de cáncer como el de mama, próstata, colon, cérvix e infantil, así como a incentivar la asistencia oportuna a los servicios de salud para la detección temprana de estas enfermedades.

Fecha: 01 al 31 de agosto de 2025 **Hora: 7:00 Am – 7:00 pm**

El cáncer infantil sí existe y muchas veces sus señales pasan desapercibidas.



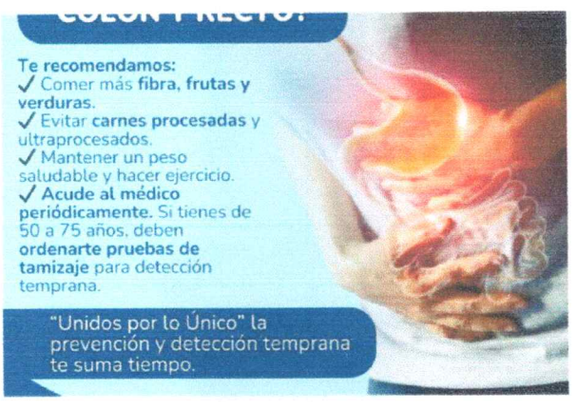
El cáncer infantil sí existe y muchas veces sus señales pasan desapercibidas.

https://maternoinfantil.gov.co/el-cancer-infantil-si-existe-y-muchas-veces-sus-senales-pasan-desapercibidas/

¿Sabías que el cáncer de colon y recto se puede prevenir y detectar a tiempo?

29 AGOSTO, 2025

0 COMMENTS



Photostrea

Tweets by H

Informacic

Contactanos

¿Sabías que el cáncer de colon y recto se puede prevenir y detectar a tiempo?

https://maternoinfantil.gov.co/%f0%9f%a9%ba-sabias-que-el-cancer-de-colon-y-recto-se-puede-prevenir-y-detectar-a-tiempo/



COMPROMISOS

Acta No		TIEMPO	CIERRE			FINALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD
		Fecha	Fecha de cierre	Hora de Cierre	% cumplimiento Ítem resueltos/ ítem tratados	
Anterior	04	01/07/2025	31/08/2025	7:00 PM	100%	
ACTUAL	05	01/08/2025				

FIRMANTES

No	NOMBRES Y APELLIDOS	REPRESENTACIÓN	CARGO	FIRMAS
1	MANGLIOS BOVEA	PIC	JEFE DE PRENSA -COMUNICACIONES	
2	JALICSSA ARRIETA ORTEGA	PIC	COORDINADORA PIC	

Radio YA! Tu Radio Barranquillera 1430 AM

Barranquilla, 31 de agosto de 2025

Señores

HOSPITAL MATERNO INFANTIL

Ciudad

Certificamos que en el Noticiero NOTICIAS YA que se emite por RADIO YA 1430 AM. En el horario de lunes a viernes de 4:45 am a 9:00 am y sábados de 6:00 a 7:30 am, Se transmitieron mensajes de Hospital Materno Infantil. REFERENCIAS: PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL HOSPITAL MATERNO INFANTIL (5) pautas mensuales, Seguridad y Salud en el Trabajo, (3) pautas mensuales fomentar cuidado del medio ambiente, (3) pautas mensuales sobre prevención y detección oportuna del cáncer, (3) pautas mensuales de la prevención de la obesidad, la hipertensión y la diabetes mellitus, (5) pautas mensuales sobre la disminución del consumo de sustancias psicoactivas y alcohol, (3) pautas mensuales del no al bullying y cuidado con el sexting, (3) pautas mensuales sobre violencia intrafamiliar, (3) prevención del suicidio, (3) pautas mensuales sobre detección de problemas visuales y auditivos, (3) pautas mensuales, Seguridad Alimentaria y Nutricional, (3) pautas mensuales sobre guías alimentarias colombianas, (3) pautas mensuales sobre ETV Enfermedades Transmitidas por Vectores y Zoonosis (dengue, zika y chikunguña, (3) pautas mensuales, Derechos Sexuales y Reproductivos, (3) pautas mensuales, Esquema de vacunación, (5) pautas mensuales referentes AIEPI, Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) y Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA), (5) pautas mensuales sobre prácticas claves del lavado de manos, (3) pautas mensuales sobre como promover los cuidados y desarrollo de los niños y niñas en la primera infancia, (3) prevención de la tuberculosis y lepra, (15) pautas mensuales sobre mensajes referentes a la población con enfoque diferencial, además de los contenidos de las noticias e informaciones de las Dimensiones que hacen parte del Plan de Intervenciones Colectivas de la E.S.E.. Durante el periodo del mes agosto de 2025.

Atentamente,

ALVARO JULIO ORDOÑEZ
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

olímpica

ORGANIZACIÓN RADIAL OLÍMPICA S.A.
CERTIFICADO DE TRANSMISIÓN

FECHA: 31 DE AGOSTO DE 2025

SEÑORES: HOSPITAL MATERNO INFANTIL DE SOLEDAD - E.S.E

CIUDAD BARRANQUILLA

CERTIFICAMOS QUE POR NUESTRAS EMISORAS

EMISORA ATLANTICO

DESDE EL 01 AGOSTO DE 2025 HASTA EL 31 DE AGOSTO DE 2025

SU PAUTA RADIAL DE LA SIGUIENTE FORMA:

CERTIFICAMOS QUE A TRAVÉS DEL NOTICIERO ATLÁNTICO EN NOTICIAS SE TRANSMITIÓ LA PAUTA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL DE LA E.S.E. HOSPITAL MATERNO INFANTIL DE SOLEDAD, CON LA TRANSMISIÓN DE LAS SIGUIENTES REFERENCIAS: PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL HOSPITAL MATERNO INFANTIL (5) pautas mensuales, Seguridad y Salud en el Trabajo, (3) pautas mensuales fomentar cuidado del medio ambiente, (3) pautas mensuales sobre prevención y detección oportuna del cáncer, (3) pautas mensuales de la prevención de la obesidad, la hipertensión y la diabetes mellitus, (5) pautas mensuales sobre la disminución del consumo de sustancias psicoactivas y alcohol, (3) pautas mensuales del no al bullying y cuidado con el sexting, (3) pautas mensuales sobre violencia intrafamiliar, (3) prevención del suicidio, (3) pautas mensuales sobre detección de problemas visuales y auditivos, (3) pautas mensuales, Seguridad Alimentaria y Nutricional, (3) pautas mensuales sobre guías alimentarias colombianas, (3) pautas mensuales sobre ETV Enfermedades Transmitidas por Vectores y Zoonosis (dengue, zika y chikunguña, (3) pautas mensuales, Derechos Sexuales y Reproductivos, (3) pautas mensuales, Esquema de vacunación, (5) pautas mensuales referentes AIEPI, Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) y Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA), (5) pautas mensuales sobre prácticas claves del lavado de manos, (3) pautas mensuales sobre como promover los cuidados y desarrollo de los niños y niñas en la primera infancia, (3) prevención de la tuberculosis y lepra, (15) pautas mensuales sobre mensajes referentes a la población con enfoque diferencial, además de los contenidos de las noticias e informaciones de las Dimensiones que hacen parte del Plan de Intervenciones Colectivas de la E.S.E.. Durante el periodo del mes de agosto de 2025.

CORDIALMENTE,

olímpica Organización Radial

LUIS RICARDO ALTAMIRANDA PEREZ
AUXILIAR DE PAUTAS

386

olímpica
Organización Radial

CERTIFICAMOS que a través del noticiero de Emisora Atlántico y la página web ATLÀNTICO EN NOTICIA se publicaron mensajes de la E.S.E. Hospital Materno Infantil Ciudadela Metropolitana de Soledad. El servicio estuvo dirigido en la publicidad, publicación y difusión de contenidos, noticias y toda la información que genere la institución emitiendo las siguientes referencias:

REFERENCIA PORTAFOLIOS DE SERVICIOS DEL HOSPITAL MATERNO INFANTIL SU PAUTA RADIAL DE LA SIGUIENTE FORMA:

(5) pautas mensuales, Seguridad y Salud en el Trabajo, (3) pautas mensuales fomentar cuidado del medio ambiente, (3) pautas mensuales sobre prevención y detección oportuna del cáncer, (3) pautas mensuales de la prevención de la obesidad, la hipertensión y la diabetes mellitus, (5) pautas mensuales sobre la disminución del consumo de sustancias psicoactivas y alcohol, (3) pautas mensuales del no al bullying y cuidado con el sexting, (3) pautas mensuales sobre violencia intrafamiliar, (3) prevención del suicidio, (3) pautas mensuales sobre detección de problemas visuales y auditivos, (3) pautas mensuales, Seguridad Alimentaria y Nutricional, (3) pautas mensuales sobre guías alimentarias colombianas, (3) pautas mensuales sobre ETV Enfermedades Transmitidas por Vectores y Zoonosis (dengue, zika y chikunguña, (3) pautas mensuales, Derechos Sexuales y Reproductivos, (3) pautas mensuales, Esquema de vacunación, (5) pautas mensuales referentes AIEPI, Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) y Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA), (5) pautas mensuales sobre prácticas claves del lavado de manos, (3) pautas mensuales sobre como promover los cuidados y desarrollo de los niños y niñas en la primera infancia, (3) prevención de la tuberculosis y lepra, (5) pautas mensuales sobre mensajes referentes a la población con enfoque diferencial, además de los contenidos de las noticias e informaciones de las Dimensiones que hacen parte del Plan de Intervenciones Colectivas de la E.S.E.. Durante el periodo del mes de agosto de 2025.

Periodo: del primero (01) de agosto de 2025 hasta el treinta y uno (31) de agosto de 2025

ATENTAMENTE,

ALEXANDER MEDINA MARENCO

Periodista EMISORA ATLÁNTICO

CERTIFICADO

Por medio del siguiente documento certificamos que los contenidos y pauta radial publicitaria institucional **E.S.E. HOSPITAL MATERNO INFANTIL DE SOLEDAD** Ref.: (5) pautas mensuales, Seguridad y Salud en el Trabajo, (3) pautas mensuales fomentar cuidado del medio ambiente, (3) pautas mensuales sobre prevención y detección oportuna del cáncer, (3) pautas mensuales de la prevención de la obesidad, la hipertensión y la diabetes mellitus, (5) pautas mensuales sobre la disminución del consumo de sustancias psicoactivas y alcohol, (3) pautas mensuales del no al bullying y cuidado con el sexting, (3) pautas mensuales sobre violencia intrafamiliar, (3) prevención del suicidio, (3) pautas mensuales sobre detección de problemas visuales y auditivos, (3) pautas mensuales, Seguridad Alimentaria y Nutricional, (3) pautas mensuales sobre guías alimentarias colombianas, (6) pautas mensuales sobre ETV Enfermedades Transmitidas por Vectores y Zoonosis (dengue, zika y chikunguña, (3) pautas mensuales, Derechos Sexuales y Reproductivos, (3) pautas mensuales, Esquema de vacunación, (5) pautas mensuales referentes AIEPI, Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) y Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA), (5) pautas mensuales sobre prácticas claves del lavado de manos, (3) pautas mensuales sobre como promover los cuidados y desarrollo de los niños y niñas en la primera infancia, (3) prevención de la tuberculosis y lepra, (15) pautas mensuales sobre mensajes referentes a la población con enfoque diferencial, además de los contenidos de las noticias e informaciones de las Dimensiones que hacen parte del Plan de Intervenciones Colectivas de la E.S.E.. Durante el periodo del mes de julio de 2025. Según orden de servicio de publicidad se emite de lunes a viernes en la programación general de nuestra estación radial, con una intensidad de 5 cuñas diarias de 20 segundos; durante el periodo comprendido entre el 1 el 31 de agosto del 2025, en el siguiente horario:
Lunes a Viernes: de 6:00am a 8:00am
8:00am – 11:00am – 2:00 pm- 5: 00 pm, 6:00pm

Se expide el siguiente certificado en Soledad, a solicitud del interesado a los treinta y un (31) días del mes de agosto de 2025.

Greys Molina
Dpto de Contabilidad
MADRIGAL STEREO
Contacto: 3216781285
madrigaldptopautas1@gmail.com

No. CONTRATO	N°CD-MNC-195-2025
CONTRATANTE:	ESE HOSPITAL MATERNO INFANTIL CIUDADELA METROPOLITANA DE SOLEDAD
REPRESNTANTE LEGAL	NELSON ENRIQUE GARCIA PEREZ
IDENTIFICACION	72.310.382
EL CONTRATISTA	MBO PRIMER PLANO S.A.S.
NIT	901.960.478-3
REPRESENTANTE LEGAL	MANGLIO EMERSON BOVEA OROZCO
IDENTIFICACION	8.775.091
OBJETO DEL CONTRATO:	PRESTACION DE SERVICIOS, EN LO CONCERNIENTE A LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES, DIFUSION Y PUBLICIDAD DE LOS DIFERENTES EVENTOS LLEVADOS A CABO POR LA E.S.E. HOSPITAL MATERNO INFANTIL CIUDADELA METROPOLITANA DE SOLEDAD EN EJECUCION DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE SALUD PUBLICA PIC No. SS-CIADM-2025-001, SUSCRITO ENTRE EL MUNICIPICIO DE SOLEDAD Y LA ESE HOSPITAL MATERNO INFANTIL CIUDADELA METROPOLITANA DE SOLEDAD, VIGENCIA 2025.
MODALIDAD DE SELECCIÓN:	CONTRATACIÓN DIRECTA POR MINIMA CUANTIA
VALOR DEL CONTRATO	SESENTA MILLONES DE PESOS M.L ($60.000.000)
TIPO DE CONTRATO:	PRESTACION DE SERVICIOS
PLAZO:	HASTA EL TREINTA (30) DE SEPTIEMBRE DE 2025.

Entre los suscritos, a saber, la E.S.E. HOSPITAL MATERNO INFANTIL CIUDADELA METROPOLITANA DE SOLEDAD, Entidad Pública identificada con Nit. 802.013.023-5 y Representada Legalmente por el Dr. **NELSON ENRIQUE GARCIA PEREZ**, Hombre, mayor de edad, identificado con la Cedula de Ciudadanía N° 72.310.382, quien actúa en el presente contrato en su calidad de Gerente, según Decreto 00058 del 22 de marzo de 2024 y Acta de Posesión del 1 de abril de 2024 emanados de la Alcaldía Municipal de Soledad (Atlántico), y quien para los efectos del presente contrato se denominará en adelante la **ESE**; y por otra parte, la sociedad **MBO PRIMER PLANO S.A.S.**, entidad identificada con el NIT No. 901.960.478-3, representada legalmente por **MANGLIO EMERSON BOVEA OROZCO**, mayor de edad, identificado con la cédula de ciudadanía N° 8.775.091, quien para los efectos del presente contrato se denominará **EL CONTRATISTA**, hemos acordado celebrar el presente contrato, a través de la Modalidad de Contratación Directa por Mínima Cuantía, el cual se regirá en las consideraciones y cláusulas que a continuación se estipulan: 1) La E.S.E HOSPITAL MATERNO INFANTIL CIUDADELA METROPOLITANA DE SOLEDAD, es una Empresa Social del Estado, de baja complejidad, creada mediante Acuerdo del Concejo Municipal N°005 del 2000, constituida como una categoría especial de entidad pública, descentralizada, con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa, para lo cual, el manejo de sus recursos financieros de funcionamiento, los obtiene principalmente con planes de beneficios preestablecidos para la atención en salud a la población beneficiaria del régimen subsidiado del S.G.S.S.S subsidio a la oferta, y, a través de contratos de promoción de la salud y prevención de la enfermedad individual o colectiva con los entes territoriales y administradoras de recursos de salud correspondientes, para la prestación de servicios de la salud. 2) Que la ESE Hospital Materno Infantil Ciudadela Metropolitana de Soledad, cuenta con diez (10) puestos y centros de salud dentro del municipio de Soledad Atlántico, a detallar: CIUDADELA METROPOLITANA, 13 DE JUNIO, VILLA ESTADIO, MANUELA BELTRAN, COSTA HERMOSA, SALAMANCA, PARQUE, ESPERANZA, MACLOVIA NIEBLES Y LA CENTRAL. 3) Que la ESE Hospital Materno Infantil Ciudadela Metropolitana de Soledad, suscribió convenio interadministrativo No. SS-CIADM-2025-001 con la Alcaldía del Municipio de Soledad, cuyo objeto consiste en realizar actividades del PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS, establecidas en el

PAS 2025 y para el desarrollo de las obligaciones pactadas se requiere del desarrollo de estrategias de comunicaciones, difusión y publicidad para los diferentes eventos llevados a cabo por la E S.E HOSPITAL MATERNO INFANTIL CIUDADELA METROPOLITANA DE SOLEDAD. 4) Dada la necesidad que se pretende satisfacer con el presente proceso, y teniendo en cuenta la cuantía del mismo, se llevará a cabo la contratación a través de la modalidad de Contratación Directa por Mínima Cuantía, Atendiendo a lo contemplado en la Resolución 287 del 27 de noviembre de 2020 la cual modificó el acuerdo 14 del 6 de diciembre del 2018. 5) Que dentro del trámite contractual la sociedad **MBO PRIMER PLANO S.A.S.,** entidad identificada con el NIT No. 901.960.478-3, presentó propuesta cumpliendo con lo solicitado por la ESE, tal y como consta en el **ACTA DE REVISION Y EVALUACION DE PROPUESTA.** 6) En consecuencia, de lo anterior, hemos acordado celebrar el presente contrato, el cual se regirá por las siguientes cláusulas: **PRIMERA. OBJETO DEL CONTRATO:** PRESTACION DE SERVICIOS, EN LO CONCERNIENTE A LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES, DIFUSION Y PUBLICIDAD DE LOS DIFERENTES EVENTOS LLEVADOS A CABO POR LA E.S.E. HOSPITAL MATERNO INFANTIL CIUDADELA METROPOLITANA DE SOLEDAD EN EJECUCION DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE SALUD PUBLICA PIC No. SS-CIADM-2025-001, SUSCRITO ENTRE EL MUNICIPICIO DE SOLEDAD Y LA ESE HOSPITAL MATERNO INFANTIL CIUDADELA METROPOLITANA DE SOLEDAD, VIGENCIA 2025. **SEGUNDA. ALCANCE DEL OBJETO Y/O ESPECIFICACIONES TECNICAS.** En cumplimiento del objeto contractual el contratista deberá garantizar mensualmente los siguientes servicios con las características establecidas a continuación:

ACTIVIDAD	CANTIDAD PRIMER MES	CANTIDAD SEGUNDO MES	CANTIDAD TERCER MES	CANTIDAD TOTAL	VALOR PRIMER MES	VALOR SEGUNDO MES	VALOR TERCER MES	VALOR TOTAL
CUÑAS RADIALES	40	10	10	60	$20.000.000	$5.000.000	$5.000.000	$30.000.000
ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS Y NOTICIOSOS	50	15	15	80	$30.000.000	$15.000.000	$15.000.000	$60.000.000
DISEÑOS, PRODUCCIÓN Y REDES SOCIALES	30	15	15	60	$10.000.000	$5.000.000	$5.000.000	$20.000.000
VALOR TOTAL								**$110.000.000**

TERCERA. - PLAZO DE EJECUCION DEL CONTRATO: El plazo estipulado para la realización del objeto del contrato será hasta **el treinta y uno (31) de julio del 2025,** contados a partir de la suscripción del acta de inicio, una vez se cumplan los requisitos de perfeccionamiento y ejecución. **CUARTA. - VALOR DEL CONTRATO:** El valor del contrato será por la suma **SESENTA MILLONES DE PESOS M.L ($60.000.000). QUINTA. - FORMA DE PAGO:** En cuanto a la forma de pago, la ESE Hospital Materno Infantil Ciudadela Metropolitana de Soledad, cancelará el valor del contrato de la siguiente manera: Un primer pago a corte 31 de julio de 2025 por valor de VEINTE MILLONES DE PESOS M.L ($20.000.000), un segundo pago a corte 31 de agosto de 2025 por valor de VEINTE MILLONES DE PESOS M.L ($20.000.000), y un tercer pago a corte 30 de septiembre de 2025 por valor de VEINTE MILLONES DE PESOS M.L ($20.000.000), previa presentación de factura y/o cuenta de cobro, acompañada del certificado a satisfacción expedido por el supervisor del contrato, informe final de ejecución presentado por el contratista y avalado por el supervisor, acreditación del cumplimiento de pago de seguridad social integral y parafiscales y demás documentos requeridos por la ESE. **SEXTA.- REGISTRO Y APROPIACIONES PRESUPUESTALES:** El pago del valor a que se compromete LA ESE., se imputará al presupuesto de la vigencia fiscal 2024 conforme al certificado de disponibilidad presupuestal **No. 3596 del 1 de julio de 2025,** el cual se adjunta y hace parte integral del presente contrato. **SEPTIMA. - OBLIGACIONES DE LA ESE:** la ESE en cumplimiento del presente contrato se obliga a: 1) Facilitar la información que el Contratista requiera para el ejercicio del objeto contractual. 2) Cancelar al CONTRATISTA dentro los 30 días hábiles siguientes a la presentación de la factura de cobro. 3) Formular a través del Supervisor del contrato las recomendaciones y sugerencias que resulten necesarias para la adecuada ejecución del

contrato. 4) A poner en práctica y ejecución la recomendación como también las instrucciones que en materia de control y seguridad acuerden entre las partes, tales como ficheros de identificación de personas y vehículos y otras formas claras y visibles de identificación. 5) En general, prestar toda la colaboración que se requiera. **OCTAVA.- OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA** 1) Cumplir a cabalidad con el objeto y especificaciones técnicas señaladas en la propuesta y el contrato, durante el plazo del contrato.2) Diseño y desarrollo Plan Estratégico de comunicaciones sobre temáticas puntuales IEC (PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, REDES SOCIALES) ALUSIVO A LA TEMATICA DURANTE EL TRIMESTRE. 3) Diseño y desarrollo Plan Estratégico de comunicaciones sobre temáticas puntuales IEC (RADIO, REDES SOCIALES) ALUSIVO A LA TEMATICA DURANTE EL TRIMESTRE. 4) Diseño y desarrollo Plan Estratégico de comunicaciones sobre temáticas puntuales IEC (RADIO, REDES SOCIALES) ALUSIVO A LA TEMATICA DURANTE EL TRIMESTRE. 5) Diseño y desarrollo Plan Estratégico de comunicaciones sobre temáticas puntuales IEC (RADIO, REDES SOCIALES) ALUSIVO A LA TEMATICA DURANTE EL TRIMESTRE.6) Informar al Supervisor las novedades presentadas en la ejecución del contrato. 7) Atender cualquier observación que haga LA E.S.E, relacionada en cuanto al cumplimiento del contrato. 8) El contratista se obliga a realizar los aportes al Sistema General de Seguridad Social en Salud, Pensión y Riesgos Profesionales. 9) Pagar todos los impuestos que se requieran y cumplir con todos los requisitos para su legalización. Las demás obligaciones que se deriven a la naturaleza y objeto del presente contrato. **NOVENA.- SUPERVISION DE LOS SERVICIOS PRESTADOS:** La ESE supervisará la calidad de la atención brindada a través de la **SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**, quien deberá certificar el cumplimiento de las obligaciones del contratista y cumplir entre otras funciones, las siguientes: a) Colaborar y coordinar en la ejecución del contrato b) Exigir el cumplimiento del contrato los términos pactados. c) Certificar el cumplimiento de las obligaciones contractuales a cargo del contratista. d) Dar aviso por escrito de cualquier inconsistencia e incumplimiento del Objeto del contrato y su ejecución. e) Las demás necesarias para el fiel cumplimiento del objeto contratado. **PARAGRAFO:** El ordenador del gasto podrá en cualquier momento modificar el supervisor sin que para ello se requiera la suscripción de otrosí y para ello bastará la comunicación al nuevo supervisor y EL CONTRATISTA de tal modificación. **DECIMA.- GASTOS DE LEGALIZACION DEL CONTRATO:** Los gastos de legalización del presente contrato corren por cuenta de EL CONTRATISTA. **DECIMA PRIMERA.- AUSENCIA DE RELACION LABORAL:** Las partes declaran que no existe entre ellas relación de subordinación o dependencia y en consecuencia, en la ejecución del presente contrato las partes actuarán por su propia cuenta, utilizando sus propios medios y recursos y con plena autonomía profesional y administrativa y, por consiguiente, asumirán de manera independiente todos los riesgos que se originen en razón del contrato. Así mismo, las partes expresamente reconocen que no existe entre ellas relación laboral, entendiéndose por tal hecho que ninguna de las partes adquiere vínculo u obligación alguna de carácter laboral frente a las personas que la otra parte vincule para el desarrollo de las actividades propias del presente contrato y el cumplimiento de sus compromisos. cualquiera sea la modalidad de la contratación que celebre con sus empleados, colaboradores o dependientes y, en consecuencia, no se genera entre las partes solidaridad de carácter laboral por las obligaciones que cada una de ellas adquiera respecto de sus empleados, colaboradores o dependientes o por cualquier tipo de responsabilidad laboral que hayan adquirido individual o colectivamente, directa o indirectamente. Cada una de las partes es totalmente independiente para todos los efectos laborales, por tanto, cada parte será el único empleador de los trabajadores o colaboradores que emplee en la ejecución del presente convenio, estando exclusivamente a su cargo el pago de salarios, descansos remunerados, prestaciones sociales e indemnizaciones que se causen a favor de dichos trabajadores, al igual que los aportes que establece la ley para entidades como la EPS. AFP, ARL. SENA. ICBF quedando por tanto la otra parte exonerada en todo momento presente o futuro de toda obligación o acción laboral por concepto del presente contrato. Igualmente, cada una de las partes queda exonerada de toda responsabilidad civil, administrativa o penal por los contratos que celebre la otra parte con terceras personas jurídicas o naturales, No obstante, lo anterior, en caso de que una de las partes sea obligada, mediante condena judicial debidamente ejecutoriada, al pago solidario de salarios, prestaciones sociales o indemnizaciones de los mencionados dependientes asignados o de responsabilidad de la otra parte. La parte afectada podrá repetir dicho pago en contra de la parte cuyo incumplimiento dio origen a la condena. **DECIMA SEGUNDA.- CESION:** EL CONTRATISTA no podrá ceder total ni parcialmente el presente contrato sin el consentimiento previo del CONTRATANTE. El incumplimiento de esta obligación dará lugar a la terminación unilateral del contrato. **DECIMA TERCERA.- PRINCIPIOS:** Este contrato se rige por los principios de transparencia economía y responsabilidad establecidas en la Ley 80 de 1993 y en la Ley 1150 de 2007 y de conformidad con los postulados que rigen la función administrativa. **DECIMA CUARTA.- CLAUSULA PENAL PECUNIARIA:** La ESE podrá imponer sanciones pecuniarias sucesivas correspondientes al 2% del valor del contrato sin que la sumatoria total de la pena sobrepase el 10% del valor del contrato, siempre respetando el debido proceso y mediante acto administrativo motivado. DECIMA QUINTA: La ESE podrá declarar a caducidad ante el incumplimiento grave por parte de EL CONTRATISTA, siempre que dicho incumplimiento conlleve la parálisis del servicio público de salud siempre

respetando el debido proceso y mediante acto administrativo motivado. **DECIMA QUINTA.- SOLUCION DE CONTROVERSIAS:** Para la solución de las diferencias y discrepancias surgidas con ocasión del presente contrato, s acudirá a los mecanismos de solución de controversias contractuales como son los de la conciliación, amigable composición y transacción, en caso de no ser posible estas figuras se acudirá a la justicia ordinaria. **DECIMA SEXTA.- SUSPENSION:** La ejecución del presente convenio podrá suspenderse temporalmente de común acuerdo, por circunstancias de fuerza mayor o caso fortuito, debidamente comprobadas, para lo cual la Empresa Social del Estado Hospital Materno Infantil Ciudadela Metropolitana de Soledad elaborará el acta que deberán suscribir las partes donde conste la causa de la suspensión, la fecha en que se produce y las condiciones en que reiniciará su ejecución. El término de la suspensión no será computable para efectos del plazo. **DECIMA SEPTIMA.- CAUSALES DE TERMINACION, MODIFICACION E INTERPRETACION UNILATERAL.** Son aplicables al presente contrato los principios de terminación, modificación e interpretación unilateral en los términos establecidos en el Manual de Contratación de la entidad y la normatividad aplicable. **DECIMA OCTAVA.- MULTAS Y CLAUSULA PENAL.** En caso de incumplimientos de las obligaciones a cargo del CONTRATISTA, a ESE podrá aplicar multas que sumadas no excedan el 10% del valor del contrato. Cuando se alcance este monto, la ESE por intermedio de la Oficina Jurídica y el CONTRATISTA darán por terminado el contrato o, en su defecto, la ESE estará autorizado para darlo por terminado unilateralmente aplicando el debido proceso. Las multas no constituyen una estimación de perjuicio por el incumplimiento, razón por la cual la ESE podrá aplicar adicionalmente la cláusula penal pecuniaria y, si es el caso, podrá exigir el pago de los demás perjuicios que se le hubieran causado de acuerdo con la Ley. La pena pecuniaria será equivalente al 10% del valor del contrato, como estimación anticipada y parcial de los perjuicios que se le causen a la ESE. En el procedimiento de imposición de multa se atenderá el debido proceso. **DECIMA NOVENA.- PERFECCIONAMIENTO Y EJECUCIÓN:** El presente Contrato se perfecciona con la firma de las partes, lo cual se surtirá por vía electrónica a través del SECOP II. Para su ejecución se requerirá de la existencia del Certificado de Disponibilidad Presupuestal y el Registro presupuestal correspondiente y la aprobación de las garantías establecidas, si a ello hubiere lugar. EL CONTRATISTA asumirá el pago de todos los impuestos a que haya lugar. **VIGESIMA.- LEGALIZACION DEL CONTRATO Y PAGO DE IMPUESTO Y ESTAMPILLAS:** El contratista para todos los efectos legales y la ejecución del presente contrato deberá presentar el volante de consignación del pago de los impuestos municipales, Departamentales y los que requiera para su legalización. **VIGESIMA PRIMERA.- INDEMNIDAD:** EL CONTRATISTA se obliga a indemnizar a LA E.S.E. con ocasión de la violación o el incumplimiento de las obligaciones previstas en el presente contrato. EL CONTRATISTA se obliga a mantener indemne a LA E.S.E. de cualquier daño o perjuicio originado en reclamaciones de terceros que tengan como causa sus actuaciones u omisiones hasta por el monto del daño o perjuicio causado. **VIGESIMA SEGUNDA.- DOMICILIO.** Para todos los efectos legales de la celebración del presente contrato, las partes fijan como domicilio el Municipio de Soledad –Atlántico.

Para constancia se firma en el municipio de Soledad- Atlántico, el primer (01) día del mes de julio de 2025.

EL CONTRATANTE

NELSON ENRIQUE GARCIA PEREZ
Gerente

EL CONTRATISTA

MANGLIO EMERSON BOVEA OROZCO
Rep. Legal MBO PRIMER PLANO S.A.S.

Proyectó: Oficina de Contratación
Aprobó: F. Colpas – jefe Oficina Jurídica